

Continue



Funcionalismo en la comunicacion

La Teoría Funcionalista como Escuela Sociológica encuentra sus orígenes en la Universidad de Harvard, con el sociólogo Talcott Parsons (1902-1979) como fundador y figura emblemática. Este enfoque converge con la tradición positivista de teóricos como Comte, Spencer y Durkheim, y recupera la metáfora organicista de la sociedad, en donde la misma es vista como un único cuerpo conformado por la sumatoria de individuos que cooperan para su funcionamiento. El sistema social en su globalidad es concebido como un organismo cuyas distintas partes desempeñan funciones de integración y de mantenimiento del sistema. Su equilibrio y su estabilidad se realizan a través de las relaciones funcionales que los individuos y los subsistemas activan en su conjunto (Wolff, 1987, p. 70). Desde esta concepción, la Teoría Funcionalista no intenta describir el comportamiento de los sujetos. Por el contrario, explica la acción social desde los modelos de valor interiorizados e institucionalizados. Es por ello que la lógica que regula los fenómenos sociales se conforma desde las relaciones de funcionalidad que sirven de guía a la solución problemas de la sociedad como sistema (Wolff, 1987). Desde esta premisa, y dentro de las teorías de comunicación, la principal diferencia de esta corriente respecto de las teorías precedentes se encuentra en que el modelo funcionalista no centra su objeto de estudio en los efectos de los medios de comunicación de masas, sino que destina sus esfuerzos al análisis de las funciones desempeñadas por los mismos en la sociedad, entendiendo que la Comunicación asume el rol que contribuye a la construcción de relaciones dentro del sistema social. Fue en 1943 cuando el teórico Harold Lasswell (1902-1978) propuso el modelo que lo llevó a la fama, y gracias al cual brindó un marco conceptual a la teoría funcionalista a través de la esquemización de los elementos que conforman todo proceso comunicativo: QUIEN a Análisis de control DICE QUÉ a Análisis de contenido a QUIEN a Análisis de audiencias EN QUÉ CANAL. Análisis de medios CON QUÉ EFECTO a Análisis de efectos En su análisis funcionalista, Lasswell identifica tres funciones sociales de los medios de comunicación: 1 - Supervisión del entorno. 2 - Relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno. 3 - Transmisión de cultura. Sobre estos tres puntos, los sociólogos Lazarfeld y Merton, también teóricos de esta corriente, añaden una cuarta función: el entretenimiento. Según Lasswell, el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: 'a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen; b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; c) la transmisión de la herencia social' (...). Dos sociólogos, Paul F. Lazarsfeld (...) y Robert K. Merton (...) añadían a estas tres funciones una cuarta, el entertainment o entretenimiento, y complican el esquema distinguiendo la posibilidad de disfunciones, así como de funciones latentes y manifiestas (Mattelart, M. y A. , 1997, p.31). En el ensayo “Functional Analysis and Mass Communication” (1960), el sociólogo Charles Wright presenta un esquema conceptual en donde grafica la siguiente estructura de las relaciones existentes entre los medios de comunicación y la sociedad. En particular, el objetivo es el de articular: 1. las funciones y 2. las disfunciones 3. latentes y 4. manifiestas de las transmisiones 5. periodísticas 6. informativas 7. culturales 8. de entretenimiento respecto a: 9. la sociedad 10. los grupos 11. el individuo 12. el sistema cultural (Wright, 1960). Respecto de las funciones y disfunciones, las primeras impiden que las segundas precipiten la crisis del sistema. En este sentido, es posible identificar: Funciones manifiestas: resultados buscados por los media. Funciones latentes: resultados inesperados por los media. Disfunciones: efectos no deseados para el bienestar de la sociedad. Es en este juego de funciones y disfunciones, el sistema social se comprende en términos de equilibrio y desequilibrio, de estabilidad e inestabilidad. Este desplazamiento conceptual, en donde la sociedad es concebida como una suma de partes equilibrada y los estudios se enfocan en analizar las funciones sociales de los media, lleva a concebir a los medios como nuevos instrumentos de la democracia moderna, entendiéndolos también como mecanismos decisivos en los procesos de regulación de la sociedad como sistema (Mattelart, M. y A., 1997). Sin embargo, dentro de la corriente del estructural-funcionalismo se suscitarian divergencias acerca del enfoque. El ejemplo más claro, es el del sociólogo Niklas Luhmann, quien propone una nueva visión dentro del funcionalismo, considerando que lo funcional" debe ser entendido dentro de un orden lógico-matemático. Asimismo, este autor pretende superar la Teoría de la Acción propuesta por Parsons, reemplazando a la misma por una Teoría de la Comunicación como pilar de lo social. Autores Clave: Harold Lasswell, Paul Lazarfeld, Robert Merton. Referencias: Wolff, M. (1997). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós. Mattelard, A. y M. (1997). Historia de las Teorías de la Comunicación. Buenos Aires: Paidós. Moragas Spá, M. (1985). Sociología de la comunicación de masas. Tomo II. Barcelona: Gustavo Gili. Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Recuperado de: © 2003-2025 Comunicologos.com. Todos los derechos reservados. La Teoría Funcionalista desarrollada en las ciencias sociales imprimió a sus estudios la característica de que cada cosa cumple un rol dentro de un sistema, que es un engranaje de una máquina mayor en la que colabora a hacerla funcionar. Como su nombre lo indica, para la teoría funcionalista todo tiene que «funcionar». O sea, todo tiene un objetivo para el cual fue creado o existe.Sus orígenes se pueden encontrar a inicios del siglo XX con el desarrollo del conductismo en el ámbito de la psicología, el cual considera que a todo estímulo le corresponde una respuesta, y que esa respuesta puede ser determinada y prevista por el estímulo. Inscriptos en este modelo de pensamiento, los modelos Teóricos de la Comunicación surgieron a mediados del siglo XX en el contexto de la segunda Guerra Mundial, el ascenso de gobiernos totalitarios en Europa y la conformación de una cultura de masas asociada a la creciente presencia de los medios masivos de comunicación. Si bien los modelos son parecidos entre sí, la construcción de los mismos estuvo guiada por diferentes interrogantes. Algunos buscaban responder a la pregunta por la manera en que se transmite la información, otros se preocupaban por la interacción comunicativa y otros indagaban acerca de las características de los códigos que hacen posible la comunicación. La comunicación se concibe así, en cada uno de estos esquemas, como transmisión de información, como fenómeno de interacción o como proceso de producción social de significaciones. Teléfono de lata Luego de la actividad con el teléfono de lata respond: ¿De qué manera se transmite la información?¿Cómo se despliega la interacción comunicativa? ¿Cuáles son las características de los códigos que hacen posible la comunicación? Modelo de Lasswell A finales de la década del '40, el sociólogo norteamericano Harold Lasswell (1902 - 1978) desarrolló en la Mass Communication Research, uno de los primeros esquemas destinados a pensar los actos de comunicación que se estructuró en base las preguntas «¿quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?». El modelo matemático de la comunicación de Shannon y Weaver En la misma época, Shannon y Weaver desarrollaron en la Teoría de la Información el siguiente modelo para verificar si el proceso de comunicación resultaba eficaz. Al modelo de Lasswell se le agregan dos elementos: el código y el ruido. El modelo de Jakobson En 1960, el lingüista ruso Roman Jakobson utilizó los planteos de Shannon y Weaver para desarrollar una formalización del proceso de comunicación que tuviera en cuenta la especificidad de los problemas del lenguaje humano. En sintonía con la teoría funcionalista, Jakobson buscó determinar cuáles eran las funciones de los factores y los elementos de la comunicación «y el lenguaje». A los factores anteriormente mencionados en los otros modelos, Jakobson agrega el de contexto. Fuentes utilizadas:» Sosa, M.; Ackerman, S.; Morel, M. P.; Hernández, S. (2015) Introducción a la Comunicación. San Isidro, Argentina. Editorial Estrada. S. A Fuentes utilizadas:» Teran, Claudio V. (2009) Manual de Introducción a la Comunicación, recuperado de * * * Ejemplos de Colas Dinámicas en C. Definición según Autor, qué es, Concepto Ejemplos de conclusiones individuales. Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de Globalización: Definición según Autor, qué es, Concepto Ejemplos de Automotivación Familiar: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de Diagrama: Definición según Autor, qué es, Concepto y Significado Ejemplos de organizaciones no gubernamentales internacionales: Definición Ejemplos de dones, talentos y habilidades: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de Ejercicios de Base de Datos: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de enlace ionico con nombre del compuesto: Definición según Autor Ejemplos de artistas con la voz grave: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de conectores de oposición: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de función fecha y hora en Excel 2010: Definición según Autor, qué Ejemplos de oraciones con verbos no copulativos: Definición según Autor Ejemplos de teoría de la partida doble: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de los tres estados físicos del agua: Definición según Autor, qué Ejemplos de Diacronia y Sincronía en Historia: Definición según Autor, qué Ejemplos de Pleonasm: Definición según Autor, qué es, Concepto Ejemplos de carátulas de grupo Isma: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de zonas de riesgo en la calle: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de mezclas efervescentes: Definición según Autor, qué es, Concepto Tiempo de lectura: 13 minutos. El funcionalismo [1] es una corriente teórica, enmarcada en la sociología y la antropología social, que se origina hacia finales del siglo XIX en Europa pero que se consolida y se desarrolla en los EEUU entrado el siglo XX. Parte de la idea de que todos los elementos de una sociedad poseen alguna función significativa en ella, y que juegan un rol en mantener la estabilidad o el equilibrio de ésta. Émile Durkheim plantea dos tesis fundamentales en «Las reglas del método sociológico» para llevar a cabo el método funcionalista: Considerar un objeto de estudio específico: la sociología sostiene un único objeto de análisis en base a los hechos sociales, a diferencia de la filosofía o la psicología que analizan múltiples variables. Aplicar un método científico: la sociología persigie el pensamiento objetivo en base a la investigación empírica [2] y pruebas de razonamiento, a fin de evitar prejuicios o puntos de vista subjetivos. El nombre de esta escuela proviene de los estudios del etnógrafo polaco Bronisław Malinowski, para quien las culturas se presentan como un todo integrado, funcional y coherente. Por lo tanto, cada elemento de la misma solo puede analizarse considerando a los demás. Este autor estudia la cultura, los valores, prácticas sociales y las instituciones en las que estos se generan y se desarrollan, en función de cómo se organizan para satisfacer las necesidades de un grupo humano, es decir, todas aquellas tareas u objetivos que tienden a mantener y conservar los organismos de la sociedad y a esta como tal, incluyendo sus modelos culturales. Para esta corriente, las instituciones sociales son medios colectivamente desarrollados para satisfacer necesidades biológicas y culturales, es decir, cumplen una función social. A todo lo que una institución haga en función de sus características particulares, amén de otros fines socialmente valorados, el funcionalismo americano adosará, en el mismo nivel de importancia o incluso por encima, el mantenimiento de la estabilidad social . TIEMPOS MODERNOS . El funcionalismo compara a la sociedad con un sistema natural, un organismo integral e interrelacionado, en el que si se afecta una parte, todo el organismo se perturba. Por ese motivo, un objetivo primordial es la búsqueda del equilibrio, siendo los mass media una de las instituciones con mayor responsabilidad en la consolidación de la estabilidad social. Dicha estabilidad se mide a partir de cuatro ejes: la adaptación al ambiente, la conservación del modelo y el control de las tensiones, la persecución de una finalidad, la integración de los ciudadanos mediante distintas clases sociales. Todas las sociedades disponen de mecanismos propios capaces de regular los conflictos a partir de normas que determinan el código de conducta de los individuos. Estas reglas varían en función de los medios existentes en cada momento histórico y el grado de su cumplimiento es lo que garantiza el equilibrio social. Es por esto que podemos entender la sociedad como un organismo, un sistema articulado e interrelacionado [3]. Las principales contribuciones de Auguste Comte a la tarea de estudiar científicamente los fenómenos sociales fueron más filosóficas que sustantivas. Sin embargo, en sus voluminosos textos incluyó una concepción orgánica de la sociedad que fue ampliamente utilizada por los primeros sociólogos. El concepto de sociedad como un organismo no fue original de Comte, aunque este lo convirtió en postulado fundametal. La importancia de esta idea estriba en que de allí derivan importantes consecuencias. En términos simples, la sociedad puede ser entendida como un tipo particular de organismo: como un organismo colectivo. Para Comte, esto no suponía que existiera una analogía primitiva entre un organismo biológico y una sociedad humana. La suposición de Comte era que la sociedad era ya un organismo por sí sola. Vio que tenía una estructura, que sus partes especializadas funcionaban en un conjunto, que el conjunto era más que la suma de sus partes y que sobrelevaba cambios en su evolución. Estas características eran las de los organismos en general, y como tal, podía ser apropiadamente clasificada la sociedad, reconociendo que difería claramente de otras variedades específicas de organismos. DeFleur, Melvin y Bail-Keoach, Sandra (1986) [1982] Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós Comunicación . En la primera mitad del siglo XX, el funcionalismo era la perspectiva dominante en las ciencias sociales de los EEUU. Consecuentemente, influyó en distintas disciplinas como la sociología, la antropología, la psicología y, como veremos a continuación, en el estudio de la comunicación de masas. Dado que fue en esta época cuando se empezó a plantear la necesidad de una disciplina propia de las ciencias de la comunicación, su influencia fue muy notable en la historia de las teorías de la comunicación y de la información en todo Occidente. En la teoría funcionalista de la comunicación encontramos una serie de aportes heterogéneos e influencias que van desde la psicología conductista hasta el positivismo empirista. . El funcionalismo aplicado al estudio de la comunicación de masas sostiene que las instituciones, las prácticas y los hechos sociales se explican mejor en términos de las funciones que tienen en el seno de una sociedad. Además, se afirma que el cumplimiento de dichas funciones permite que la sociedad se mantenga y se desarrolle. Los principales desarrollos teóricos y los estudios empíricos realizados bajo este paradigma se centraron en las funciones de los mass media, las conductas de las personas frente a los mensajes emitidos por los medios y el potencial persuasivo de los mismos. En resumen, estos temas resaltan la mirada instrumental del funcionalismo respecto a los medios y una, no siempre explícita, búsqueda de la persuasión como instrumento para cambiar mentalidades (más adelante veremos como otras teorías hablarán de manipulación de las audiencias). Lo que a priori parece ser una unidad de pensamiento o corpus homogéneo es en realidad la suma de formulaciones teóricas, estudios empíricos y aportes de autores que nos obligan a prestar atención a la diversidad que dentro de la supuesta unidad del funcionalismo encontramos: la Teoría de la Aguja Hipodérmica, el Modelo Matemático de la Comunicación, el Paradigma de Lasswell, la Mass Communication Research (Investigación en Comunicación Masiva), la Teoría de los Usos y Gratificaciones y la Agenda Setting. Estas son algunas de las piezas de este rompecabezas sobre las cuales nos vamos a detener, siendo muchas de ellas contradictorias entre sí, lo cual nos demuestra que al funcionalismo lo tenemos que analizar por etapas: Hacia finales de la década de los 30, se desarrolló una perspectiva conductista sobre los mass media y el público, que considera omnipotentes a los primeros, mientras que la audiencia es definida como una «masa de receptores» homogénea, pasiva y muy influenciable. Eran los tiempos de los efectos directos. Desde los años 50 se consolidan las teorías de los efectos limitados, de la mano de la Mass Communication Research. A partir de los años setenta, se formulan teorías de mayor actualidad, como la de la Agenda Setting, donde se rescata la idea de una influencia fuerte o efectos a largo plazo. . La Teoría de la Aguja Hipodérmica o de la Bala Mágica En el marco de la Primera Guerra Mundial se utilizó la propaganda para movilizar sentimientos de patriotismo y lealtad, inducir en los ciudadanos odio y miedo hacia el enemigo y mantener alta la moral entre los trabajadores y los soldados a pesar de las privaciones generadas por la guerra. Mensajes de propaganda, sofisticados y bien producidos, llegaban a la población de los países en conflicto a través de notas periodísticas, fotografías, discos, películas, libros, discursos de personajes públicos y funcionarios, sermones, afiches, folletos y los tradicionales rumores... los mass media, con una llegada cada vez más amplia, eran los principales canales de esa estrategia de persuasión. Pero cuando se han desmontado todas las objeciones y cuando todas las estimaciones extravagantes han sido reducidas a lo esencial, persiste el hecho de que la propaganda es uno de los instrumentos más poderosos del mundo moderno. Ha llegado a su actual prominencia como respuesta a un complejo conjunto de circunstancias modificadas que han alterado la naturaleza de la sociedad. (...) En la Gran Sociedad ya no es posible fusionar las peculiaridades de los individuos en el gran horno de la danza guerrera; un instrumento más nuevo y más sutil habrá de soldar a miles y aun a millones de seres humanos en una amalgama de odio, de voluntad y de esperanza. Una nueva llama deberá quemar la gangrena de la disensión y templar el acero del belicoso entusiasmo. El nombre de este martillo y este yunque de la solidaridad social es propaganda. Lasswell, Harold D. (1927) Propaganda Technique in the World War. Nueva York: Alfred A. Knopf. Mientras tanto, en los EEUU se desarrolla un proceso sostenido de instrumentalización que incluye la aparición y consolidación de nuevos medios electrónicos, que se suman a los medios técnicos de comunicación tradicionales. En los años 20 comienzan las primeras transmisiones inalámbricas de radio, dos décadas después se suma la televisión. La popularización de la radio crea un mercado de consumidores ávido y expectante frente a un medio que les brinda información y entretenimiento en tiempo real. Es en este momento cuando la publicidad se consolida como un factor económico fundamental. La producción de bienes a gran escala reduce los precios, pero el mantenimiento de la demanda a largo plazo obliga a generar mecanismos de identificación a través de la publicidad [4]. La Gran Depresión económica de la década de los 30 obliga al presidente de los EEUU, Franklin D. Roosevelt (1882-1945) a impulsar una reactivación de su política económica y social. Conocida popularmente como New Deal (Nuevo Trato) este conjunto de políticas sociales y económicas estaba basado en las premisas de John Maynard Keynes (1883-1946), que proponía el pleno empleo y el aumento del salario para generar un aumento del consumo interno y la actividad económica. Parte del éxito del New Deal se debió a la utilización de los medios de comunicación con el fin de lograr una imagen de país en crecimiento y el apoyo al programa por parte de los distintos sectores sociales, para lo que eran fundamentales los sondeos de opinión pública. Roosevelt fue un hábil comunicador que utilizó la radio para mantener una comunicación directa con los ciudadanos estadounidenses. A una semana de asumir como presidente, la noche del domingo 16 de marzo de 1933, comenzó el programa «Charlas junto a la chimenea» con estas palabras: «Quiero hablar unos minutos con la gente de los Estados Unidos sobre la banca». El objetivo era contextualizar y explicar detalladamente las políticas aplicadas para enfrentar la crisis. Las transmisiones eran irregulares. Entre 1933 y 1944 se realizaron a partir de hechos políticos importantes, con el fin de defender o explicar programas particulares. En los primeros años, se trataban asuntos vinculados a la Gran Depresión, mientras que a partir de 1939 el protagonismo lo llevó la Segunda Guerra Mundial. «Charlas junto a la chimenea», el programa de radio del Presidente Roosevelt. . El nuevo escenario político y económico obliga a políticos y empresarios a instrumentar estrategias de comunicación originales para una sociedad en la que la opinión pública pasó a tener un papel protagónico. Los teóricos de la comunicación, influenciados por el funcionalismo y sin una ciencia propia que los contenga, suponen que una acción comunicativa adecuada (una estrategia publicitaria o una campaña electoral) puede generar modificaciones en las conductas de los ciudadanos a corto plazo. Ya sea en la elección de un producto o en la adhesión a una política gubernamental las premisas de la psicología conductista [5] aseguraban el éxito. Para esta corriente el éxito de las estrategias de comunicación está estrictamente relacionado con la repetición continua de una serie de mensajes que se difunden a través de los medios de comunicación. Es en este contexto que se formula la teoría de la aguja hipodérmica, que tiene como principal postulado la idea de que los mass media «inyectan» una información con un contenido que se da por cierto y verídico y no requiere ser verificado (hipo = por debajo y dermis = piel)... El conductismo explica la conducta humana a partir del principio estímulo-respuesta, que a nivel individual afirma que las personas responden a los estímulos externos en una clara relación causa-efecto. En este momento histórico, las masas se entienden como la suma de átomos individuales, solitarios y uniformes, que forman la muchedumbre como resultado de la agregación homogénea [6] de individuos. A partir de un pensamiento lineal, se llegó a la conclusión de que las masas serían influenciables por los mensajes de los mass media (los estímulos) de una manera directa y unívoca, generando comportamientos en las multitudes (las respuestas). Esto trasladaría la debaja estímulo-respuesta del plano individual al social... Cándido Monzón [7] resume en cuatro características el modelo de los efectos directos: La sociedad se compone de individuos aislados y dispersos, sin grupos intermedios que favorezcan la interacción y la integración. Los estímulos de la comunicación de masas son recibidos de igual forma por todos los receptores. La respuesta a tales estímulos se considera igualmente uniforme. Se considera que la opinión pública puede ser moldeada a antojo de un buen propagandista. Las metáforas utilizadas en la investigación de esa época son las de la bala mágica o la aguja hipodérmica para ilustrar el poder que los medios tienen. La respuesta a un pinchazo de una aguja o al impacto de un balazo resulta bastante uniforme en todos los miembros. Se hace referencia aquí al efecto directo y rápido que producen los mensajes cuando se proyectan desde los medios hacia la audiencia. El esquema utilizado de estímulo-respuesta denota un claro automatismo en el proceso de comunicación de masas protagonizado por unos medios siempre poderosos y una audiencia siempre vulnerable. . Un acontecimiento trágico ocurrido en los EEUU refuerza la idea de la omnipotencia de los mass media instalada desde la teoría de la aguja hipodérmica. El 30 de octubre de 1938, en la cadena de radio CBS se transmite en horario vespertino una nueva entrega del ciclo «Teatro Mercurio en las ondas» dirigido por un joven de 23 años llamado Orson Welles (1915-1985), que tiempo después, trabajando para la productora RKO, sería el director y protagonista de lo que para muchos es la mejor película cinematográfica de la historia, Citizen Kane (1941). La cadena líder en audiencia, con cerca del 90 % del rating, era la NBC que proponía en el mismo horario, y en un contexto de preocupación del ciudadano medio por el avance del nazismo en Europa, un programa de humor y variedades, de carácter pasatista. En un extraño fenómeno de zapping masivo la mayoría de los oyentes de la NBC comenzaron a buscar alternativas en el dial después del primer bloque del programa, durante la emisión de un tema musical, y muchos de ellos se quedaron enganchados en lo que creyeron una transmisión real de una invasión marciana. Al principio de la transmisión un locutor de la cadena había anunciado: «La CBS y sus emisoras afiliadas presentan a Orson Welles y su Teatro Mercurio en las Ondas que nos traen La Guerra de los mundos de H. G. Wells»... Si bien durante tres oportunidades se mencionó que la transmisión era una ficción, durante mucho tiempo se sostuvo que el programa tuvo una audiencia aproximada de 6.000.000 de personas, de las cuales 1.000.000 creyeron que la teatralización era en verdad el relato de una invasión extraterrestre. Este efecto se logró, en parte, por la elección del formato (programa musical y de anuncios comerciales interrumpido por boletines informativos que narraban el aterrizaje de los marcianos en Nueva Jersey) y por la efectividad del tono de los actores y la calidad de los efectos especiales. Con el tiempo, se instaló un relato basado en una supuesta histeria colectiva, con autopsias colapsadas por la desesperación de la gente que escapaba sin saber bien hacia dónde ir y líneas telefónicas de varias estaciones de policía, hospitales y diarios que quedaron bloqueadas. Varias investigaciones realizadas en los últimos años confirmaron que este tinte dramático respondía más a historias exageradas o directamente inventadas por algunos diarios de los EEUU que por las repercusiones reales del programa emitido por la CBS. Igualmente, al otro día el joven director del Mercury Theatre tuvo que pedir disculpas públicamente por las consecuencias, obviamente no deseadas, de la transmisión. Para la historia este episodio será recordado por la capacidad de la radio, extendida genéricamente a todos los medios, de generar el efecto de realidad a partir de formatos noticiosos, independientemente de la veracidad del contenido. . Conferencia de prensa de Orson Welles. Referencias: [1] Función, en este contexto, se refiere a las consecuencias objetivas observables de los fenómenos sociales. En un nivel más amplio, que es el que nosotros adoptamos, función remite a la contribución de cualquier punto social o cultural para la supervivencia, persistencia, integración o estabilidad de la sociedad como un todo. De acuerdo al rol que asuman los subsistemas para resolver estos problemas fundamentales, actuarán como funcionales o disfuncionales. [2] El empirismo es una de las bases de la teoría funcionalista. Es una corriente filosófica del siglo XVIII que busca conocer la realidad a través de la observación de los fenómenos. La explicación de los acontecimientos se obtiene para los empiristas mediante la construcción de leyes generales y las relaciones causales entre fenómenos observables. Todo lo que no es observable, medible o cuantificable carece de rango científico. [3] Algunos autores piensan que los funcionalistas tienen una visión biologicista de la sociedad, es decir, entienden la sociedad como una entidad orgánica cuya normalidad viene postulada por fenómenos que se repiten regular y sistemáticamente. La «salud» de la sociedad depende de la integración funcional de sus partes en el conjunto. El encargado de la integración es el sistema institucional (el estado) por lo que la forma o modelo que el poder institucional adopta queda así naturalizada, ocultando su condición cultural. [4] Para contextualizar este periodo histórico, ver: Schultz, Don (1992) Las Comunicaciones de Marketing Integradas (Cap. 1 y 2). Buenos Aires, Editorial Granica. [5] La psicología conductista es una corriente que rechaza cualquier método de estudio que considere dudoso, como la introspección, e hipótesis que sean incomprobables, como la conciencia, que proponía la teoría psicoanalítica. Se limita al estudio de la conducta. Su principal referente es el psicólogo norteamericano John Broadus Watson. [6] Este concepto se refiere a la idea de un grupo de personas que se reúnen sin tener una finalidad afectiva o ideológica. Es la suma de personas que, en circunstancias particulares, forman un grupo y, dejando de lado sus rasgos de personalidad, imitan las acciones de los demás debido a un efecto contagio. [7] Monzón, Cándido (2006) Opinión pública, comunicación y política. Madrid, Tecnos. A lo largo de la existencia humana, la comunicación ha sido necesaria e indispensable, pues su desarrollo se dio a la par del desarrollo humano. Por esto, su estudio se ve en la problemática de la extensión, por lo que han surgido diversas corrientes teóricas para definir qué es la comunicación y su área de trabajo. En este sentido, la teoría funcionalista de la comunicación de masas, se enfoca en el estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación, tomando como base a sus principales autores y destacando los elementos que ayuden a comprender los medios masivos con relación a la sociedad tanto desde su punto de vista individual como global. Lo que caracteriza al funcionalismo es que para encontrar constantes en todas las sociedades y elaborar un conjunto de leyes generales que le den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes, elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda sociedad con el supuesto de que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los mismos problemas humanos. El sistema social no puede ser analizado desde un punto de vista estático, sino que también debe encontrarse su función para su estudio dinámico. Llegando así a un análisis estructural-funcional. Con esto, la corriente funcionalista de la comunicación nos servirá como base para el estudio de los medios masivos y su relación con la sociedad para poder comprender cómo influyen los medios de comunicación en la sociedad, pero también ayudará en el estudio de los medios como institución de una manera detallada para entender el porqué de dichos efectos con base en sus estructuras. Así, es necesario rescatar las características de los medios masivos: Las masas requieren organizaciones formales complejas. Los medios masivos se dirigen a públicos muy amplios. Las comunicaciones masivas son públicas; es decir, su contenido está abierto a todos. Público heterogéneo. La relación Emisor - Público es impersonal. Conociendo la importancia social que tienen los medios es necesario conocer su productividad aprovechando que llegan a un mayor número de personas y para esto se le asignan tres grandes funciones: Educar Informar Entretener La los medios y la medición de su efectividad, es una expresión que alude a la eficacia de los medios para alcanzar un objetivo dado y se puede aplicar al pasado, al presente o al futuro, pero siempre indica intencionalidad, con lo que se puede hablar de efectos, y al hablar de éstos nos referimos a lo que ya ha sucedido como consecuencia directa de la comunicación de masas, fuese o no pretendido. Los efectos de los medios de comunicación siempre conllevan al intento de establecer una relación entre el contenido del mensaje y los datos que son ajenos a los medios, y tenemos que el contenido de eso se presenta en formas que parecen tener mucha mayor constancia en el tiempo que otros fenómenos culturales. Primero debemos entender lo que es la socialización. La socialización es el proceso de aprendizaje por el cual el individuo adopta actitudes y forma su personalidad mediante el contacto con los demás y de acuerdo a una sociedad determinada. Debemos tomar en cuenta el estudio de la familia, ya que es el pilar del proceso socializador, porque es aquí donde surge la primera enseñanza de la vida social, es decir, los padres se preocupan por enseñar a sus hijos las primeras normas sociales que deben seguir para poder llevar una vida en armonía con la sociedad. Un ejemplo de esto es un simple saludo que los padres enseñan a dar cuando se ve a alguna persona conocida, respetar a los mayores, estudiar y un sin fin de pequeños eslabones que van formando la vida social. Por otro lado, sabemos que toda sociedad tiene una renovación continua en su tipo social. Con esto tenemos que el proceso de socialización es permanente y donde a lo largo de la existencia de un individuo en determinado ambiente social se encuentra con elementos reforzadores como lo son los medios masivos de comunicación, y estos son los que mayor importancia tienen ya que su característica principal es la capacidad de abarcar a un mayor número de personas en menor tiempo, logrando con eso permitir a la sociedad facilitar el reforzamiento de normas sociales que lo requieran. Por otra parte, debemos tener en cuenta que la característica funcionalista de los medios de comunicación se resume en dos grandes funciones sociales y una disfunción: Función de conferir prestigio: La posición social de personas, acciones o grupos se ve prestigiada y enaltecida cuando consigue atraer la atención favorable de los medios. Función de reforzar las normas sociales: Al dar publicidad a las conductas desviadas se acorta la distancia entre la moralidad pública y las actitudes privadas, ejerciendo presión para que se establezca una moral única. Disfunción narcotizante: Los medios disminuyen el tiempo dedicado a la acción organizada; el hombre "informado" tiende a considerarse participante, cuando en realidad no desarrolla acción alguna: conoce los problemas, pero no actúa para resolverlos. Los medios de comunicación masivos ocupan ahora el primer lugar en transmitir información, así el hombre es más dependiente de los efectos de comunicación social en la satisfacción de sus necesidades informativas, pero con esto no queremos decir que hayan desaparecido las formas directas y personales, y menos la influencia de éstas en el proceso formativo de la opinión y cumplen funciones de estímulo - refuerzo de deformación e influencia según los casos y las intensiones manipuladoras, al mismo tiempo que son vehículos de control social. Al hablar de esto de acuerdo con la teoría funcionalista de la comunicación de masas, debemos integrar un nuevo término que es el de la re socialización, ya que así como tenemos que el proceso socializador continúa todo el tiempo, puede surgir un proceso que consiste en desconectar el típico proceso donde el individuo es "inyectado" de tipos de vida y conductas de acuerdo a sus bases sociales dadas desde la familia y surge un nuevo proceso encargado de eliminar toda esa carga ideológica, "inyectando" una nueva que no concuerda con la anterior y que ahora surge nuevos ideales, y a esto se le ha denominado re socialización. En conclusión, la teoría funcionalista de la comunicación de masas proporciona una lente valiosa a través de la cual podemos entender la interacción entre los medios de comunicación y la sociedad. A medida que avanzamos en un mundo cada vez más digitalizado y conectado, es fundamental seguir explorando y comprendiendo su impacto en nuestras vidas; y hacerlo, podemos aprovechar su potencial para construir una sociedad más informada, cohesionada y equitativa en el futuro, educar; así como informar y entretener de manera positiva, ética y responsable. Este artículo está basado en: "La sociología, Aventura Dialéctica" Editorial Trillas. México 2020. Los artículos publicados son opinión del autor y no reflejan el punto de vista de InfoSol / Mi Espacio®.

- connections nyt answers mashable
- http://unitec-egypt.net/userfiles/file/fe73f593-6769-4c8a-9e2c-0fa6f48061b0.pdf
- http://altoenlaciudad.com/userfiles/file/3539244788b.pdf
- dofepa
- escape room classroom
- https://cu-tbk.com/ckfinder/userfiles/files/jodumibetaz-penusedakoj.pdf
- https://jfd.app/app/webroot/uploads/files/5ad12534-ef21-4afe-ba11-aa887271eabe.pdf
- https://badirtech.com/app/webroot/upload/files/1ae4e316-bf61-4e92-a54f-63415ef6e6d6a.pdf
- sestamibi stress test
- http://fixmyhelicopter.com/project-new/christianbook/upload_images/file/49172274354.pdf
- ask si math
- https://radekslodkiewicz.pl/files/file/fovizovabtukal.pdf
- properties of water worksheet answers
- patujaya
- https://medpressa.ru/files/file/88132016565.pdf
- test iron levels at home
- http://rzdry.com/admin/fckeditor_upfiles/file/2025051619254580554.pdf
- http://studiobonvino.com/userfiles/files/xoguwederedebo_zusunug.pdf